

**CTeSP | Curso Técnico Superior Profissional**  
**Desenvolvimento para Dispositivos Móveis**  
Unidade Curricular  
Marketing Digital

### Objetivos

- Como funciona a comunicação de Marketing;
- Como funciona a comunicação de Marketing;
- Os novos padrões;
- O quadro de modelos de negócio;
- Marketing de produtos e serviços de new media;
- Tecnologias, linguagens e softwares próprios para web, mobile, tablet e outros interfaces: plataformas comerciais e open source, browsers e compatibilidades, bases de dados, clouding, linguagens de programação;
- Princípios Fundamentais para a Criatividade: conceitos teóricos e exemplos práticos;
- Novos modelos de visibilidade;
- Gestão de redes sociais.

### Caraterização da Unidade Curricular

2ºAno

1º Semestre

**Enquadramento:** obrigatória

**Créditos:** 3 ECTS

## Avaliação

Independentemente de se poderem considerar elementos de avaliação contínua, a avaliação é individual e realizada através de um exame escrito presencial obrigatório.

## Programa

1. Introdução aos Media Digitais
2. Gestão, Estratégica e Marketing
3. Tecnologias Digitais
4. Criatividade
5. Comunicação, Promoção e Venda
6. Produtos e Serviços
7. Digital Brands
8. Projeto

## Bibliografia

- KAUFMAN, Ira. HORTON, Chris, Digital Marketing: Integrating Strategy and Tactics with Values, Routledge
- CHAFFEY, Dave. ELLIS-CHADWICK, Fiona, Internet Marketing: Strategy, Implementation and Practice, Prentice Hall - Financial Times
- CONRADO, Adolpho, Os 8Ps do Marketing Digital: O Guia do Marketing Digital, Texto Editores, 2012
- CARRERA, Filipe, Marketing Digital na Versão 2.0 3<sup>o</sup> Edição, Edições Silabo, 2014