

CURSO	Licenciatura em Engenharia Multimédia		
UNIDADE CURRICULAR	Gestão Empresarial	Obrigatória	X
		Opcional	
ÁREA CIENTÍFICA	Gestão		

Ano: 3º	Semestre: 1º	ECTS: 4	Horas de Contacto teórico práticas: 60
---------	--------------	---------	--

### **OBJETIVOS DA APRENDIZAGEM**

Para concluir com sucesso esta unidade curricular, os alunos deverão demonstrar possuir os seguintes conhecimentos e capacidades:

1. Conhecer a empresa enquanto organização social;
2. Compreender as principais tendências nos domínios das doutrinas, estruturas e culturas organizacionais;
3. Identificar os principais problemas, desafios e oportunidades no contexto empresarial;
4. Conhecer as técnicas, as ferramentas e os novos desenvolvimentos da gestão empresarial;
5. Identificar boas práticas no domínio da responsabilidade social e discorrer sobre o impacto das políticas públicas de apoio e promoção empresarial.

### **PROGRAMA**

1. A gestão
  - 1.1. Conceito, funções e níveis
  - 1.2. O gestor e as tarefas e aptidões necessárias
  - 1.3. Principais abordagens teóricas – as perspetivas estruturais, humana e integrativa
2. A empresa e o meio ambiente
  - 2.1. A empresa como organização social
  - 2.2. Objetivos, recursos e ambiente das empresas
  - 2.3. Tipos de empresas
3. Planeamento
  - 3.1. Missão e objetivos
  - 3.2. Planos
  - 3.3. Níveis de planeamento
  - 3.4. Gestão por objetivos
  - 3.5. Análise SWOT
  - 3.6. Estratégias genéricas globais
  - 3.7. Estratégias genéricas de áreas de negócios
4. Tomada de decisões
5. Organização, processo e estruturas
6. Motivação, liderança, comunicação e cultura da empresa
  - 6.1. A motivação dos recursos humanos na gestão empresarial
  - 6.2. Estilos de liderança e fatores que afetam a sua escolha
  - 6.3. A comunicação e os efeitos das novas tecnologias
  - 6.4. Relevância da cultura da empresa
7. Controlo
  - 7.1. Processo

- 7.2. Tipos
- 7.3. Técnicas
- 8. Desenvolvimentos recentes da gestão empresarial
- 9. Políticas públicas de apoio e promoção empresarial

### **DEMONSTRAÇÃO DE COERÊNCIA ENTRE CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS E RESULTADOS DA APRENDIZAGEM**

As empresas têm em regra objetivos naturais – a criação de lucro e a sua sobrevivência, mas, em boa verdade, contribuem para a satisfação das necessidades de bens e serviços da sociedade, criam emprego, aumentam o bem-estar dos indivíduos e das famílias e geram riqueza. Mas, enquanto organizações sociais, são influenciadas pelo contexto em que estão inseridas. Desde a sociedade em geral, aos acionistas, à concorrência, aos clientes, aos colaboradores, aos fornecedores, aos sindicatos, ao Estado, todos influenciam e/ou condicionam as organizações no desenvolvimento da sua missão, resultando daí o facto da gestão ser entendida como elemento fulcral do processo de desenvolvimento das organizações por estar na sua génese a capacitação para a obtenção dos melhores resultados.

### **METODOLOGIA DE ENSINO E AVALIAÇÃO**

Esta unidade curricular tem uma natureza teórico-prática. Estão previstas 60 horas de contato. O tempo total de trabalho do aluno corresponde a 108 horas. Atendendo à especificidade desta unidade curricular, privilegiar-se-á uma metodologia expositiva e ativa em que o estudante terá um papel central na procura do conhecimento (aprendizagem ativa) incluindo exposição participativa, dinâmicas de grupo e exercícios de autoavaliação, bem como estudo de casos.

De acordo com o Regulamento de Funcionamento do ISTECS a avaliação é efetuada através de um exame escrito individual e obrigatório. Na classificação final, poderão ser considerados elementos de avaliação contínua, tais como testes, trabalhos individuais ou em grupo, assim como a participação nas aulas presenciais e em recursos de aprendizagem proporcionados por sistemas de e-learning.

### **DEMONSTRAÇÃO DE COERÊNCIA ENTRE METODOLOGIAS DE ENSINO E RESULTADOS DE APRENDIZAGEM**

A metodologia que se preconiza na unidade curricular centrado, quer em momentos de trabalho coletivo, quer de trabalho individualizado, visa contribuir para que o estudante desenvolva conhecimentos sólidos nos domínios da gestão empresarial.

Embora a unidade tenha uma importante componente teórica, procurar-se-á utilizar exemplos práticos dos conceitos abordados estudando exemplos positivos e negativos de gestão empresarial, realçando as características das empresas de sucesso.

### **BIBLIOGRAFIA**

#### **Fundamental:**

Barnard, C. (1948), Organization and Management. Harvard University Press  
Ferreira, Manuel (2011), Gestão Empresarial + Casos de Estudo, Lidel, Lisboa.

**Complementar:**

- Burns, T. e Stalker, G. M. (1961). The Management of Innovation. Londres
- Champy, J. e Nohria, N., (1996). Fast Forward – The Best Ideas on Managing Business Change. HBS Press
- European Commission (2002). Comunicado da Comissão relativa à Responsabilidade Social das Empresas
- Drucker, P. (1985). Management, Tasks, Responsibilities and Practices. Harper & Row
- Ferreira, M., Santos, J., et al. (2010). Gestão Empresarial. Manual Prático, Lidel
- Firmino, M. Brazinha (2010). Gestão das Organizações, 4ª Ed. Escolar Editora
- Mintzberg, Henry (1995). Estrutura e Dinâmica das Organizações. Lisboa, Dom Quixote
- Simões, V. C., (1997). A Internacionalização das Empresas Industriais Portuguesas: Características e Perspectivas, Conselho Económico e Social, Fev.

**INTERNET:**

Acesso a publicações da especialidade, gratuitamente, através da rede SPRINGER:  
<https://link.springer.com/>