

**PAPEX – NOVA IMAGEM**

**Projeto Académico para obtenção do grau de**  
**Licenciatura em Engenharia Multimédia**  
**Adérito Luís Vieira Rodrigues Correia, N° 40088**  
**Coordenador: Professor Dr. Pedro Brandão**  
**Orientadora: Professora Dra. Dulce Mourato**

**PAPEX – NOVA IMAGEM**

**Projeto Académico para obtenção do grau de**  
**Licenciatura em Engenharia Multimédia**  
**Adérito Luís Vieira Rodrigues Correia, N° 40088**  
**Coordenador: Professor Dr. Pedro Brandão**  
**Orientadora: Professora Dra. Dulce Mourato**

## **Agradecimentos**

Gostaria de aproveitar esta oportunidade para transmitir a minha sincera gratidão a todos que me ajudaram a terminar este relatório final para a obtenção da Licenciatura em Engenharia Multimédia. Este projeto foi uma experiência valiosa e enriquecedora que me ajudou a desenvolver habilidades e conhecimentos na área da multimédia. Estou muito grato a todos que me apoiaram nesta jornada e espero continuar a crescer e aprender ainda mais.

Em primeiro lugar, gostaria de agradecer a minha família e amigos pelo amor e apoio incondicional. Eles foram a minha fonte de incentivo durante todo o processo de criação deste relatório académico, encorajando-me a continuar e a esforçar-me ainda mais.

Também sou grato aos meus colegas de turma, que apoiaram a minha aprendizagem e crescimento através das discussões em grupo e pude expandir o meu conhecimento e a compreensão sobre a área de multimédia.

Por fim, gostaria de agradecer aos meus professores por compartilharem os seus conhecimentos e experiências comigo e por me orientarem ao longo do caminho. A vossa orientação e feedback foram essenciais para o meu desenvolvimento académico e profissional.

## Resumo

No presente estudo, desenvolveu-se uma investigação sobre a criação de um site e de uma nova identidade visual, incluindo um logótipo, para uma empresa que atua no setor de envio de mercadorias e encomendas. Uma das primeiras etapas foi analisar a importância dos sites e dos manuais de normas nesse mercado específico, delineando os objetivos: geral e específicos do projeto e respondendo às questões de investigação propostas.

Para alcançar tais objetivos, foram adotados métodos e técnicas de pesquisa adequados. Inicialmente, realizou-se uma análise abrangente do mercado português de envio e logística de encomendas, examinando suas características e tendências. Essa análise permitiu estabelecer uma base sólida para compreender o contexto em que a empresa em estudo está inserida. Paralelamente, foram identificados e analisados o público-alvo da empresa e seus concorrentes, a fim de obter uma visão abrangente do ambiente competitivo e das necessidades dos clientes.

No que diz respeito à implementação prática, foram selecionados os materiais e as tecnologias mais adequadas para o desenvolvimento do site e a criação do logótipo e da nova identidade visual. Entre essas ferramentas, destacam-se o Visual Studio para a construção do site, o Adobe Illustrator para a criação do logótipo e outras ferramentas de otimização para mecanismos de busca (SEO) para melhorar a visibilidade online.

Os resultados envolvem a melhoria da presença online da empresa, a criação de uma identidade visual coerente e atraente, além de fornecer um site funcional e de fácil utilização para os clientes.

Neste estudo abordou-se de forma sistemática e analítica a criação de um site e de uma nova identidade visual para uma empresa de envio e logística de encomendas, que se espera estar em constante atualização, de modo a simplificar o seu uso e cativar mais clientes.

Palavras-chave: Site, Identidade Visual, Envio de Encomendas, Logística, Visual Studio.

## **Abstract**

In the present study, an investigation was developed about the creation of a site and a new visual identity, including a logo, for a company that operates in the freight and parcel shipping industry. One of the first steps was to analyze the importance of sites and standards manuals in this specific market, outlining the project's general and specific objectives and answering the proposed research questions.

To achieve these objectives, appropriate research methods and techniques were adopted. Initially, a comprehensive analysis of the Portuguese parcel delivery and logistics market was performed, examining its characteristics and trends. This analysis allowed us to establish a solid basis for understanding the context in which the company under study operates. In parallel, the company's target audience and its competitors were identified and analyzed, to obtain a comprehensive view of the competitive environment and customer needs.

As for the practical implementation, the most appropriate materials and technologies were selected for the development of the site and the creation of the logo and the new visual identity. Among these tools were Visual Studio to build the site, Adobe Illustrator to create the logo, and other search engine optimization (SEO) tools to improve online visibility.

The results involve improving the company's online presence, creating a coherent and attractive visual identity, and providing a functional and user-friendly site for customers.

This study systematically and analytically addressed the creation of a site and a new visual identity for a parcel shipping and logistics company, which is expected to be constantly updated to simplify its use and captivate more customers.

**Keywords:** Site, Visual Identity, Shipping, Logistics, Visual Studio.

# Índice

<b>Introdução .....</b>	<b>8</b>
<b>Revisão da literatura.....</b>	<b>9</b>
<b>Materiais e Métodos de Desenvolvimento .....</b>	<b>11</b>
<b>Resultados e Discussão de Resultados.....</b>	<b>20</b>
<b>Conclusão.....</b>	<b>37</b>
<b>Bibliografia .....</b>	<b>38</b>

## Índice de Figuras

<b>Figura 3 – Organograma do site .....</b>	<b>19</b>
<b>Figura 4 - Ecrã de entrada no site .....</b>	<b>21</b>
<b>Figura 5 - Página de entrada do site, informação sobre serviços .....</b>	<b>21</b>
<b>Figura 6 – Final da página de entrada no site, informação sobre serviços .....</b>	<b>22</b>
<b>Figura 7 – Página dos Testemunhos no site .....</b>	<b>22</b>
<b>Figura 8 – O primeiro logotipo .....</b>	<b>23</b>
<b>Figura 9 - O novo logotipo .....</b>	<b>24</b>
<b>Figura 10 – Cores principais .....</b>	<b>25</b>
<b>Figura 11 – Testes de cor .....</b>	<b>25</b>
<b>Figura 12 – Construção inicial do logotipo.....</b>	<b>26</b>
<b>Figura 13 – Construção do logotipo .....</b>	<b>26</b>
<b>Figura 14 – Testes de letra .....</b>	<b>27</b>
<b>Figura 15 – Testes finais .....</b>	<b>27</b>
<b>Figura 16 – Novo logotipo .....</b>	<b>28</b>
<b>Figura 17 - Imagem escolhida para o anúncio .....</b>	<b>29</b>
<b>Figura 18 – Estatísticas relevantes recolhidas do anúncio .....</b>	<b>30</b>
<b>Figura 19 – Estatísticas relevantes sobre género recolhidas do anúncio .....</b>	<b>31</b>
<b>Figura 20 - Estatísticas relevantes sobre faixas etárias recolhidas do anúncio .....</b>	<b>32</b>
<b>Figura 21 - Estatísticas relevantes sobre geografia recolhidas do anúncio .....</b>	<b>33</b>
<b>Figura 22 – Formulário online .....</b>	<b>34</b>
<b>Figura 23 – Formulário online .....</b>	<b>34</b>
<b>Figura 24 – Formulário online .....</b>	<b>35</b>
<b>Figura 25 – Formulário online .....</b>	<b>35</b>

## Índice de Tabelas

<b>Figura 1 – Tabela Matriz SWOT .....</b>	<b>14</b>
<b>Figura 2 – Tabela Matriz de Análise do mercado .....</b>	<b>15</b>



# 1. Introdução

O projeto envolveu a criação de uma nova identidade visual e um site para uma empresa de envio de encomendas e mercadorias chamada PAPEX. O objetivo consistiu em modernizar a aparência da empresa e desenvolver um site responsivo, funcional e que facilitasse o processo de envio de mercadorias aos clientes. A empresa buscava criar uma identidade visual moderna e contemporânea, que refletisse os seus valores, objetivos e singularidades, juntamente com um site de fácil utilização e que proporcionasse uma experiência agradável aos utilizadores.

Os objetivos e metas do projeto abrangeram diversos parâmetros e incluíram também o desenvolvimento de uma nova identidade visual para a empresa, que refletisse as suas qualidades e valores diferenciados. Foi criado um site responsivo e amigável, que permitiu aumentar a visibilidade e a presença online da empresa. Outro objetivo foi assegurar a capacidade de atrair novos clientes, bem como aprimorar a experiência do utilizador no site, facilitando a solicitação de serviços de envio e envio de encomendas.

O foco da pesquisa do projeto foi a criação de uma presença digital forte e coerente que refletia os valores da empresa e atraia novos clientes com potencial.

Objetivos específicos/secundários: Definir a identidade visual da sua marca - criar um logotipo e um conjunto de diretrizes visuais que reflitam a personalidade da empresa e garantam consistência em todas as plataformas digitais. Desenvolver um site de fácil navegação e com uma estrutura intuitiva: o site foi desenvolvido de forma a facilitar a navegação dos usuários e tornar a experiência deles o mais agradável possível.

Para alcançar esses objetivos, a finalidade do projeto inclui a criação de uma nova marca, design gráfico, desenvolvimento web e marketing digital. Também faz parte do escopo a criação de conteúdo multimédia para o site que expliquem os serviços oferecidos e os benefícios para o cliente. Além disso, o site deve ser melhorado para os mecanismos de busca, a fim de melhorar a visibilidade da empresa nos resultados de busca do Google e de outros motores de busca.

## 2. Revisão da Literatura

A criação de uma nova imagem de marca e um site eficaz são aspectos fundamentais para o sucesso de uma empresa de envio de encomendas. Nesta revisão da literatura, foram explorados estudos anteriores relacionados à criação de logótipos, design de identidade visual, estratégias de *branding* e desenvolvimento de sites funcionais e atrativos para empresas de serviços de entrega. O objetivo foi fornecer insights valiosos para explicar as decisões de design e desenvolvimento do logótipo e do site: “desenvolver marca não se restringirá a desenhar um símbolo e um logotipo, mas a delinear uma identidade” (Hirata, ADG Brasil, 2004, p.38).

A criação de um logótipo memorável é fundamental para a construção de uma identidade visual forte. Através do Adobe Illustrator, foi possível criar um logótipo profissional com formas, cores e tipografia adequadas, que representem a essência e os valores da empresa de envio de encomendas.

Bürdek (2006) aponta que o design é uma atividade cerebral, por agregar conceitos de “criatividade, fantasia cerebral, senso de invenção e de inovação técnica” (Bürdek, 2006, p.225). Uma estratégia de *branding* bem definida pode ajudar a empresa a se destacar no mercado competitivo. É essencial desenvolver uma proposta de valor clara, destacando os diferenciais da empresa em relação aos concorrentes. Também é importante considerar as necessidades e desejos do público-alvo ao construir a imagem de marca.

“O design é a primeira impressão da experiência que o utilizador irá ter” realçou Fling (2009). Um site bem projetado e funcional pode desempenhar um papel fundamental na experiência do utilizador e na interação com os serviços da empresa de envio de encomendas e mercadorias. O Visual Studio é uma ferramenta muito útil para o desenvolvimento de sites profissionais e responsivos. Recursos como uma navegação intuitiva, informações claras sobre os serviços oferecidos, opções e um formulário de contato eficiente são essenciais para melhorar a experiência do utilizador. Rocha & Matias (2012) também concordam com essa perspectiva, salientando a importância das marcas com uma presença sólida que produzem valor para as organizações.

Otimizar o site para motores de busca: a otimização SEO é uma parte vital do sucesso de qualquer site na atualidade, e garantiremos que o site seja amigável para os motores de busca e esteja bem posicionado nos resultados de pesquisa.

Criar conteúdo relevante e atraente para o público-alvo: foi produzido conteúdo original e de alta qualidade para o site, que seja relevante para o público-alvo e ajude a promover a

marca. Integrar as plataformas das redes sociais: a integração das plataformas das redes sociais no site permitirá que a empresa se conecte diretamente com seu público e amplie a presença nas redes sociais.

Pesquisa de mercado: Uma pesquisa de mercado para entender o público-alvo, concorrência e tendências do setor. Isso ajudará a criar uma estratégia eficaz de *branding* e marketing para a empresa.

Com base na revisão da literatura, fica evidente que a criação de uma nova imagem de marca e um site funcional para uma empresa de envio de encomendas requer consideração cuidadosa dos princípios de design de logótipo, identidade visual, branding e desenvolvimento de sites. Ao criar um logótipo com o Adobe Illustrator e desenvolver um site usando o Visual Studio, é possível transmitir uma identidade visual forte, destacar os diferenciais da empresa e fornecer uma experiência de utilizador satisfatória para os clientes.

### **3. Materiais e Métodos de Desenvolvimento**

Este projeto acadêmico utilizou uma metodologia qualitativa com estudo de caso como estratégia de pesquisa. Ao utilizar essa técnica, foi possível obter uma compreensão mais profunda e detalhada dos procedimentos que foram necessários para criar a nova identificação visual e o site da empresa de envio de encomendas e mercadorias PAPEX.

A coleta de dados foi realizada por meio de entrevistas semiestruturadas com parceiros de negócios, clientes e especialistas do setor. As entrevistas foram essenciais para obter informações detalhadas sobre as decisões tomadas, os obstáculos enfrentados e os métodos usados durante o processo de criação.

Os temas e padrões foram extraídos dos dados coletados para uma análise indutiva. Os temas principais foram identificados e analisados para responder às questões de pesquisa e atingir os objetivos do projeto.

Em conclusão, o estudo de caso e a abordagem metodológica qualitativa forneceram uma compreensão abrangente do processo de criação da nova identidade visual e do site da empresa PAPEX. A análise sistemática dos dados, documentos internos e entrevistas forneceram informações detalhadas sobre o processo de criação, as estratégias implementadas e os resultados alcançados. Para Flick (2004) é mais provável que os sujeitos entrevistados digam os seus pontos de vista numa situação de entrevista aberta do que numa entrevista estandardizada ou num questionário (Flick, 2004, p. 89).

Nos meses de Outubro e Novembro, procedeu-se à definição dos objetivos do projeto, à realização de pesquisas e estudos de mercado, bem como à delimitação do conceito da marca e da identidade visual. Durante esse período, foi empreendido um esforço para compreender o mercado e as necessidades dos clientes, com o intuito de estabelecer uma estratégia eficaz para a empresa.

Durante os meses de Dezembro e Janeiro, teve início o processo de criação do logótipo, tendo sido selecionadas cuidadosamente as fontes e cores que dariam vida à identidade visual da empresa. A escolha desses elementos baseou-se na mensagem e nos valores que se pretendia transmitir aos públicos-alvo.

No período compreendido entre Fevereiro e Março, procedeu-se à finalização do logótipo e da identidade visual, concluindo-se essa etapa crucial do projeto. Simultaneamente, iniciou-

se a criação do site, que seria a principal plataforma de comunicação da empresa com os seus clientes.

Nos meses de Abril e Maio, o foco centrou-se na criação do layout do site, tendo em consideração a identidade visual previamente estabelecida. Adicionalmente, o conteúdo do site foi desenvolvido, assegurando-se que as informações fossem claras, relevantes e atrativas para os visitantes. Realizaram-se, igualmente, ajustes finais no site, com o intuito de garantir que tudo estivesse perfeitamente alinhado e em pleno funcionamento, em preparação para o lançamento.

Por fim, nos meses de Junho e Julho, ocorreu a oficialização do site e da nova identidade visual da empresa. Esse momento marcou a concretização de todo o trabalho e planeamento feito anteriormente. A empresa iniciou a monitorização dos resultados, analisando a resposta do público e realizando os ajustes necessários, com vista a melhorar a experiência dos utilizadores e maximizar os resultados alcançados.

Assim, todo o processo de definição dos objetivos, pesquisas, estudos de mercado, criação da identidade visual, desenvolvimento do site e respetivo lançamento decorreu conforme estabelecido no cronograma, cumprindo as etapas necessárias para atingir os objetivos definidos.

Objeto de Estudo foi criar uma nova imagem de marca e um site para uma empresa de envio de mercadorias.

Usando as regras SMMARTT, este projeto foi:

Específico: O objetivo foi criar uma nova imagem de marca e um site que se representa fielmente a empresa e reflita os seus valores.

Mensurável: Mediu-se o sucesso do projeto com base no aumento do tráfego no site, da taxa de conversão de visitantes para clientes e do aumento da presença da marca nas redes sociais.

Significativo: A criação de uma nova imagem de marca e um site teve um impacto significativo nos negócios da empresa, pois ajudou a alcançar um público maior e aumentar a presença online.

Alcançável: Com os meus conhecimentos em multimédia, foi possível criar uma nova imagem de marca e site que atenda às necessidades e objetivos do negócio.

Realista: Entendeu-se as limitações de orçamento e prazos, e o trabalho foi feito dentro desses limites para garantir que o projeto fosse viável e eficaz.

Limitado no tempo: Foi estabelecido um cronograma claro e detalhado para o projeto, com prazos realistas para cada etapa.

Baseado em tempo: O projeto foi concluído dentro de um prazo definido, para garantir que seu impacto fosse sentido no tempo hábil para a empresa começar a colher os benefícios o mais rápido possível.

A realização das três análises - SWOT, entrevistas e análise de mercado - revelou-se de extrema importância no projeto em questão. Cada uma dessas abordagens proporcionou informações valiosas e complementares, contribuindo para uma compreensão abrangente do cenário e das necessidades do negócio.

A análise SWOT permitiu uma avaliação interna e externa da empresa, identificando suas forças, fraquezas, oportunidades e ameaças. Essa análise estratégica possibilitou uma visão ampla dos pontos fortes a serem aproveitados, das fraquezas a serem superadas, das oportunidades a serem exploradas e das ameaças a serem mitigadas.

Análise SWOT: Uma análise SWOT para avaliar as forças, fraquezas, oportunidades e ameaças da empresa. Isso ajudará a entender melhor a posição da empresa no mercado e a desenvolver uma estratégia que leve em consideração esses fatores.

Entrevistas e questionários: Entrevistas e questionários com os clientes atuais e potenciais para entender melhor as necessidades e expectativas em relação à empresa. Isso ajudará a criar uma imagem de marca e site que atenda às necessidades do público-alvo.

Ferramentas de design: Uso de ferramentas de design para criar um logotipo e uma identidade visual atraente e coerente para a empresa. Também ferramentas de design para criar um site intuitivo, funcional e visualmente atraente.

Ferramentas de análise: Ferramentas de análise para monitorar o tráfego do site, taxa de conversão e outros dados importantes. Isso permitirá avaliar o sucesso do projeto e fazer ajustes conforme necessário.

A empresa foi submetida a uma análise SWOT para avaliar sua posição no mercado.

Figura 1 - Tabela Matriz SWOT (Correia, 2023, p.3)

<b>Forças:</b>	<b>Fraquezas:</b>
A empresa tinha uma ampla rede logística, abrangendo diversas regiões e permitindo uma cobertura maior para envios de encomendas e mercadorias.	A empresa enfrentava altos custos operacionais, devido a despesas com transporte, armazenamento e pessoal, o que poderia impactar sua competitividade de preços.

<p>Tinha experiência significativa no setor, adquirida ao longo de vários anos de atuação, o que lhe conferia conhecimento e expertise para enfrentar desafios do mercado.</p> <p>Utilizava tecnologia avançada, como sistemas de rastreamento, gerenciamento de estoque e atendimento ao cliente, para garantir eficiência e visibilidade ao longo do processo de envio.</p>	<p>Dependia de fornecedores externos para serviços de transporte e logística, o que gerava vulnerabilidade a possíveis atrasos ou problemas de qualidade.</p> <p>Precisava melhorar seus processos de atendimento ao cliente, como resposta a consultas e resolução de problemas, para aprimorar a satisfação do cliente e a fidelização.</p>
<b>Oportunidades:</b>	<b>Ameaças:</b>
<p>O crescimento do comércio online proporcionou oportunidades de negócio, com mais encomendas sendo enviadas para os consumidores.</p> <p>A possibilidade de expandir os serviços para novos mercados internacionais ou regiões geográficas não atendidas oferecia oportunidades de crescimento.</p>	<p>A concorrência intensa no setor de envios de encomendas e mercadorias representava pressões nos preços e nas margens de lucro.</p> <p>Regulamentações e restrições alfandegárias poderiam afetar o fluxo de envios internacionais e exigir conformidade adicional da empresa.</p> <p>Os avanços tecnológicos rápidos exigiam investimentos significativos para atualizar sistemas e acompanhar as demandas do mercado.</p>

Com base na análise SWOT realizada, a empresa pôde capitalizar as suas forças e oportunidades para superar as suas fraquezas e lidar com as ameaças. Isso envolveu investimentos em tecnologia para aprimorar a eficiência operacional e desenvolvimento de estratégias de marketing para se destacar em um mercado competitivo.

No sentido de perceber a temática e para recolher pistas, sobre quais as etapas a percorrer para aplicar a análise SWOT com base nas entrevistas semiestruturadas realizadas com os principais envolvidos no projeto, através de um formulário Google, alojado em

([forms.gle/6geZ4SCmpcyWFBMA9](https://forms.gle/6geZ4SCmpcyWFBMA9)) . Foi pedido, as seguintes questões como exemplo, aos participantes: pessoas que queriam enviar encomendas, incluindo clientes habituais, parceiros de negócios e especialistas do setor:

- Na sua opinião, quais são os fatores mais importantes ao escolher uma empresa de envio de encomendas e mercadorias?

- Como avalia a velocidade de entrega dos serviços de envio de encomendas e mercadorias, existentes no mercado atualmente?

- Como classificaria a comunicação das empresas de envio de encomendas e mercadorias em relação ao status e atualizações sobre a entrega?

- Na sua opinião, qual é o principal critério que influencia na sua escolha de uma empresa de envio de encomendas e mercadorias?

Foi realizada também uma análise do mercado de envio e logística de encomendas mais detalhada, a fim de identificar tendências, oportunidades e desafios que possam afetar a empresa. Foram levantados dados sobre a evolução do mercado, como as principais empresas que atuam na área, as suas diferenças.

Figura 2 - Tabela Matriz de Análise do mercado (Correia, 2023, p.4)

CTT (Correios de Portugal):	a empresa nacional dos serviços postais em Portugal e têm uma presença significativa no mercado de envio de encomendas. Além dos serviços tradicionais de correio, eles também oferecem soluções de logística e entrega expressa.
DHL Express:	uma das principais empresas internacionais de transporte expresso e logística. Trabalha em Portugal e oferece uma ampla gama de serviços de entrega de encomendas expressas, atendendo tanto clientes empresariais quanto individuais.
Chronopost Portugal:	uma empresa especializada em entregas rápidas e expressas. Oferece serviços de



	transporte de encomendas para clientes comerciais e particulares, com foco na eficiência e na entrega dentro do prazo.
--	--

Foram identificados os principais perfis de clientes que utilizam os serviços da empresa. Para cada perfil, foram realizadas pesquisas e análises para compreender melhor as necessidades e expectativas desses clientes, a fim de identificar os principais pontos fortes da empresa e as áreas que precisam ser aprimoradas para atender melhor as expectativas do público-alvo.

Foi realizada também uma análise da concorrência, a fim de identificar as empresas que atuam no mesmo segmento e seus principais diferenciais. Essa análise permitiu identificar as melhores práticas do mercado, além de avaliar a reputação e a imagem das empresas concorrentes, o que ajudou a empresa a definir sua própria estratégia de marketing e aprimorar a oferta de serviços e produtos para se destacar no mercado.

#### CTT (Correios de Portugal):

**Reputação estabelecida:** Os CTT são uma empresa tradicional e reconhecida em Portugal, com uma ampla rede de agências e uma longa história de prestação de serviços postais e logísticos.

**Cobertura nacional:** A empresa oferece uma ampla cobertura em todo o território português, permitindo o envio de encomendas para diferentes regiões do país.

**Diversidade de serviços:** Além do envio de encomendas, os CTT oferecem uma variedade de serviços adicionais, como correio registado, serviços financeiros e soluções empresariais.

#### DHL Express:

**Presença global:** A DHL Express é reconhecida como uma das principais empresas de logística e transporte expresso em todo o mundo, com uma vasta rede de operações e uma forte presença internacional.

**Velocidade e confiabilidade:** A empresa é conhecida pela rapidez na entrega de encomendas, oferecendo serviços de transporte expresso com prazos de entrega garantidos.

Soluções personalizadas: A DHL Express oferece soluções personalizadas para atender às necessidades específicas dos clientes, incluindo serviços de rastreamento avançados e opções de embalagem especializada.

Chronopost:

Foco no e-commerce: A Chronopost se destaca por oferecer soluções especializadas para o setor de comércio eletrônico, atendendo às necessidades de empresas que buscam uma logística eficiente para suas operações online.

Serviços internacionais: A empresa possui uma ampla cobertura de envios internacionais, permitindo que os clientes enviem encomendas para destinos ao redor do mundo.

Inovação e tecnologia: A Chronopost investe em tecnologia e inovação, fornecendo serviços de rastreamento online, opções de entrega flexíveis e soluções logísticas integradas.

As entrevistas realizadas com os principais envolvidos no projeto, incluindo clientes, parceiros de negócios e especialistas do setor, forneceram insights valiosos sobre as percepções, necessidades e expectativas dos stakeholders. Essas informações foram fundamentais para direcionar as decisões tomadas durante o processo de criação, garantindo que o produto final atendesse às demandas e expectativas do mercado.

A análise de mercado possibilitou uma compreensão aprofundada das tendências, da concorrência e da demanda do setor. Isso permitiu identificar oportunidades de mercado, nichos não explorados e possíveis estratégias de diferenciação, fornecendo uma abordagem mais precisa e direcionada no desenvolvimento do projeto.

Em relação à apresentação do código do site, o trabalho foi realizado utilizando o Visual Studio. Essa plataforma ofereceu recursos avançados de desenvolvimento e facilitou a criação de um código estruturado, funcional e de alta qualidade para o site.

Importante ressaltar que, em termos éticos, todo o trabalho foi conduzido sem qualquer constrangimento. Foram seguidas rigorosamente as diretrizes éticas e os direitos autorais foram respeitados. Além disso, obteve-se autorização para que o trabalho fosse testado, assegurando a conformidade com as normas e regulamentações aplicáveis.

Em resumo, a combinação das três análises - SWOT, entrevistas e análise de mercado - desempenhou um papel crucial no projeto. Essa abordagem abrangente permitiu

embasar as decisões tomadas, garantindo um desenvolvimento informado, direcionado e alinhado com as necessidades e expectativas do mercado. Além disso, a apresentação do código do site, feito no Visual Studio, foi conduzida de forma ética e autorizada, assegurando a qualidade e a conformidade do trabalho realizado.

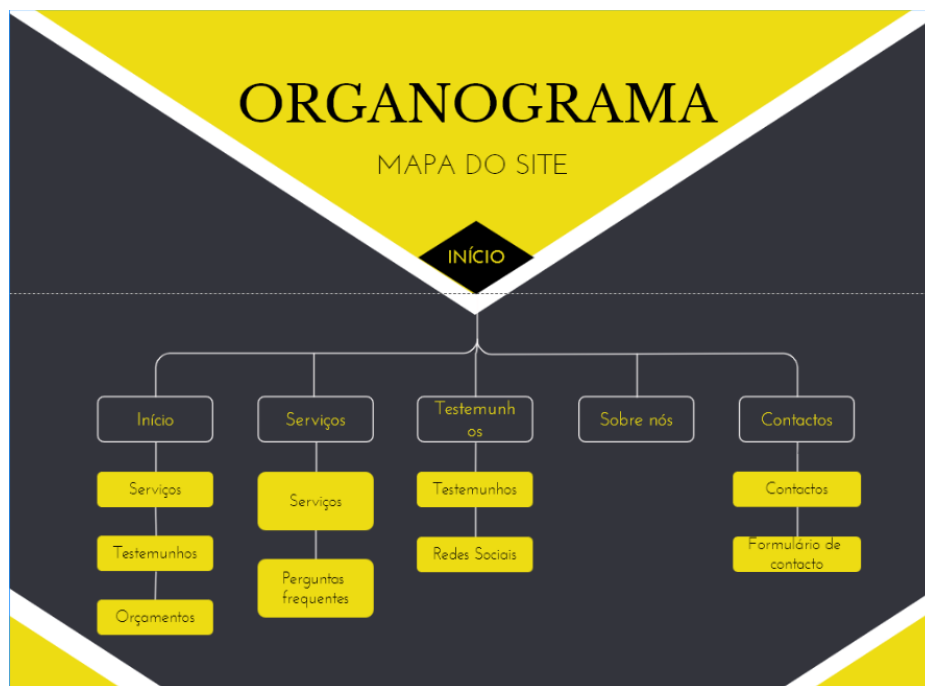


Figura 3 - Organograma do site (Correia, 2023,p.3)

## 4. Resultados e Discussão de Resultados

Neste capítulo foram apresentadas várias imagens que ilustraram os avanços e conquistas obtidos durante o projeto de criação de uma nova imagem de marca e website para a empresa de envio de encomendas. Os três temas principais abordados foram o desenvolvimento do site utilizando o Visual Studio, a construção e transição para o novo logotipo, e um exemplo de anúncio que obteve resultados positivos. Além disso, foram compartilhados *insights* provenientes de entrevistas realizadas com os principais envolvidos no projeto, incluindo clientes, parceiros de negócios e especialistas do setor, que contribuíram para uma melhor compreensão das percepções, necessidades e expectativas dos *stakeholders*.

O site feito no Visual Studio: foram exibidas imagens que retrataram o processo de desenvolvimento do site da empresa utilizando a plataforma Visual Studio. As capturas de tela mostraram a estrutura e o design do site, evidenciando sua funcionalidade, navegabilidade e recursos implementados para melhorar a experiência do usuário.

Por questões relacionadas ao provedor, o desenvolvimento do site foi realizado no Virtual Studio, porém, para disponibilizá-lo online de forma mais prática, foi utilizado o Webnode como plataforma de hospedagem. Essa escolha foi feita temporariamente até encontrar o provedor mais adequado para atender às necessidades da empresa. É importante ressaltar que todo o código do site desenvolvido no Virtual Studio é 100% funcional e pode ser utilizado de maneira plena. Além disso, foi efetuada a compra do domínio papex.pt para garantir a identificação e presença online da empresa de envio de encomendas.



## Serviço completo para as suas encomendas

Figura 4 – Ecrã de entrada no site (Correia, 2023, p. 6)



Figura 5 – Página de entrada do site, informação sobre serviços (Correia, 2023, p. 6)

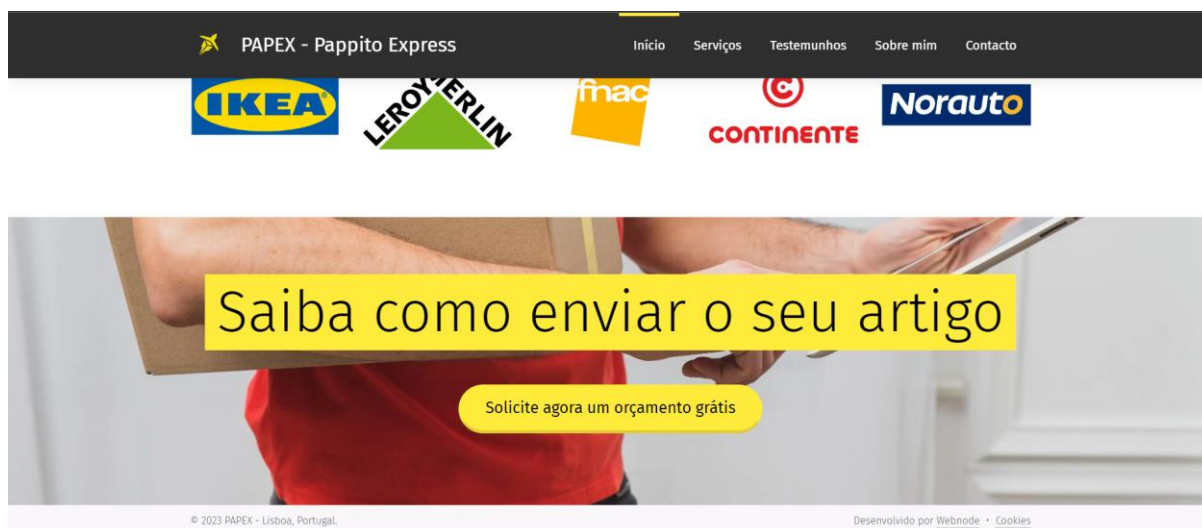


Figura 6 – Final da página de entrada no site, informação sobre serviços (Correia, 2023, p. 7)

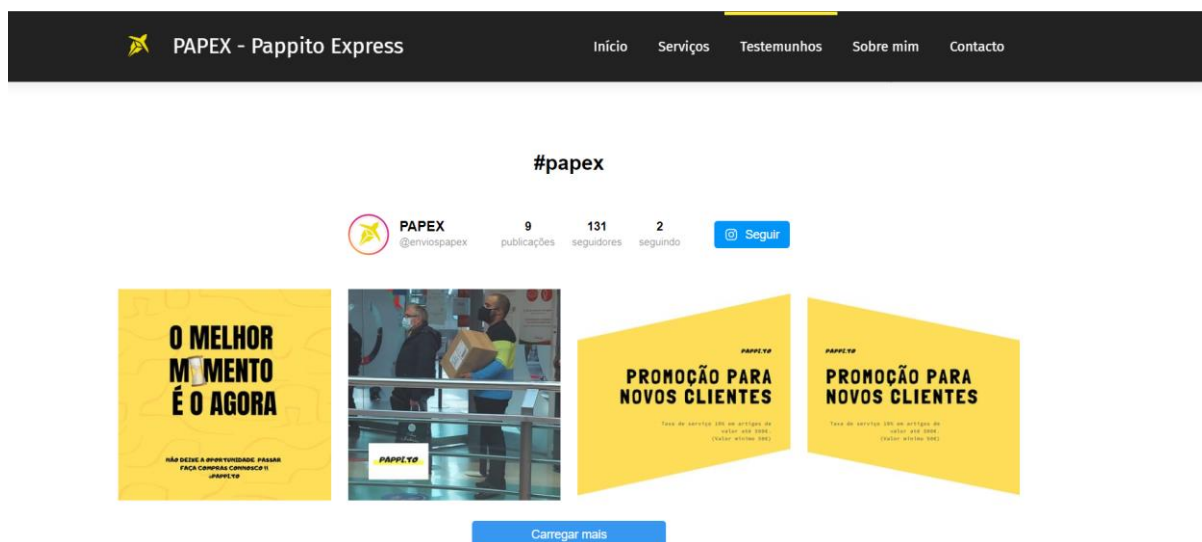


Figura 7 – Página dos Testemunhos no site (Correia, 2023, p. 7)

A construção e transição para o novo logotipo: As imagens apresentaram a evolução do processo de construção do novo logotipo, desde os estágios iniciais até a versão final. Foram

mostradas escolhas de cores, formas e tipografia que foram cuidadosamente selecionadas para transmitir a identidade e os valores da empresa de envio de encomenda



Figura 8 – O primeiro logotipo (Correia, 2023, p. 8)



Figura 9 – O novo logotipo (Correia, 2023, p. 9)



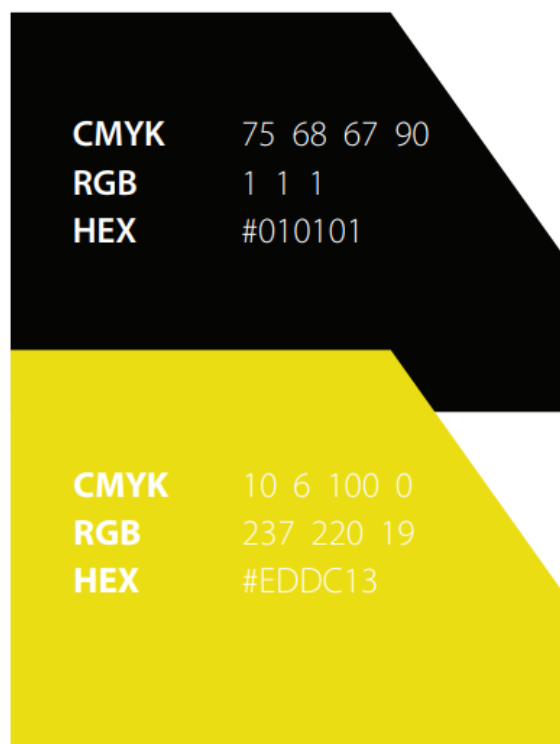


Figura 10 – Cores principais (Correia, 2023, p. 10)



Figura 11 – Testes de cor (Correia, 2023, p. 10)



Figura 12 – Construção inicial do logotipo (Correia, 2023, p. 11)



Figura 13 – Construção do logotipo (Correia, 2023, p. 11)

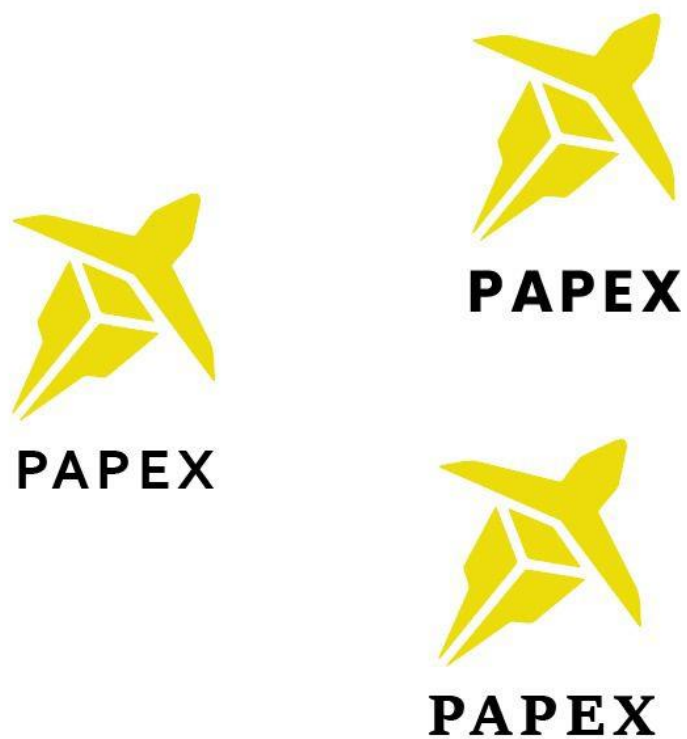


Figura 14 – Testes de letra (Correia, 2023, p. 12)




Figura 15 – Testes finais (Correia, 2023, p. 12)



Figura 16 – Novo logotipo (Correia, 2023, p. 13)




Exemplo de um anúncio bem-sucedido: Foi apresentado um exemplo de anúncio que obteve resultados positivos para a empresa. Nesse contexto, a criação do anúncio gerou um impacto significativo e alcançou bons resultados em termos de engajamento e conversões. Dessa forma, constatou-se a eficácia desse tipo de anúncio, indicando a sua relevância para projetos futuros da empresa.


ENVIOSPAPEX  
**Publicações**

 enviospapex



Ver estatísticas [Promover novamente](#)

 Gostos: donpappi\_ e 1392 outras pessoas

enviospapex Precisa de comprar algo em Portugal? Deixe connosco. Compramos e enviamos até a sua casa, não importa onde estiver... mais

Figura 17 – Imagem escolhida para o anúncio (Correia, 2023, p. 14)



Figura 18 – Estatísticas relevantes recolhidas do anúncio (Correia, 2023, p. 15)



## Estatísticas do anúncio

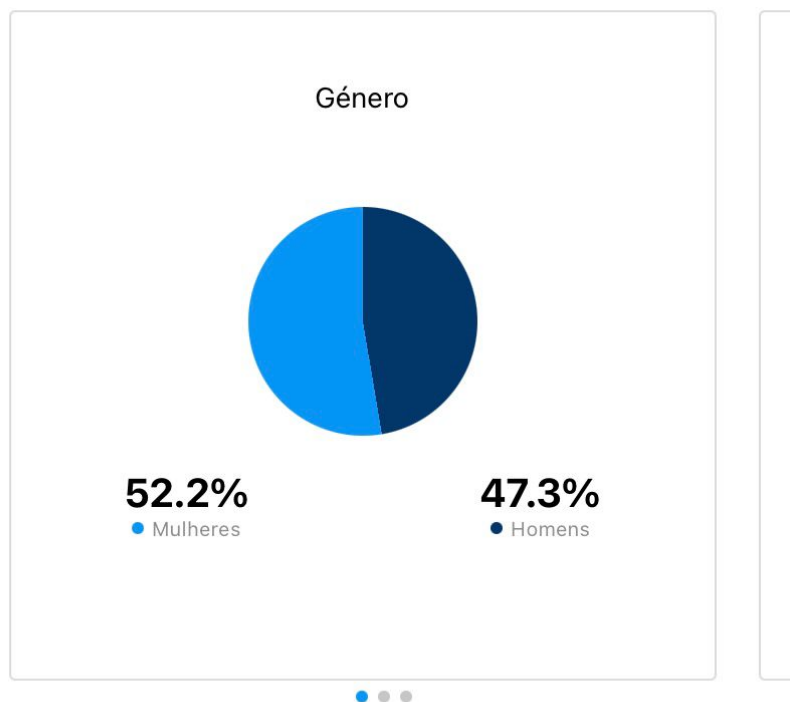
### Detalhes do anúncio

Público Pessoas que escolhes através dos critérios de definição do público-alvo

Orçamento e duração

10,00 € para 10 dias

### Público ⓘ



### Obrigado por nos informares

Vamos usar as tuas respostas para ajudar a melhorar o Instagram.

Promover novamente



Eliminar anúncio



Figura 19 – Estatísticas relevantes sobre género recolhidas do anúncio (Correia, 2023, p. 16)



## Estatísticas do anúncio

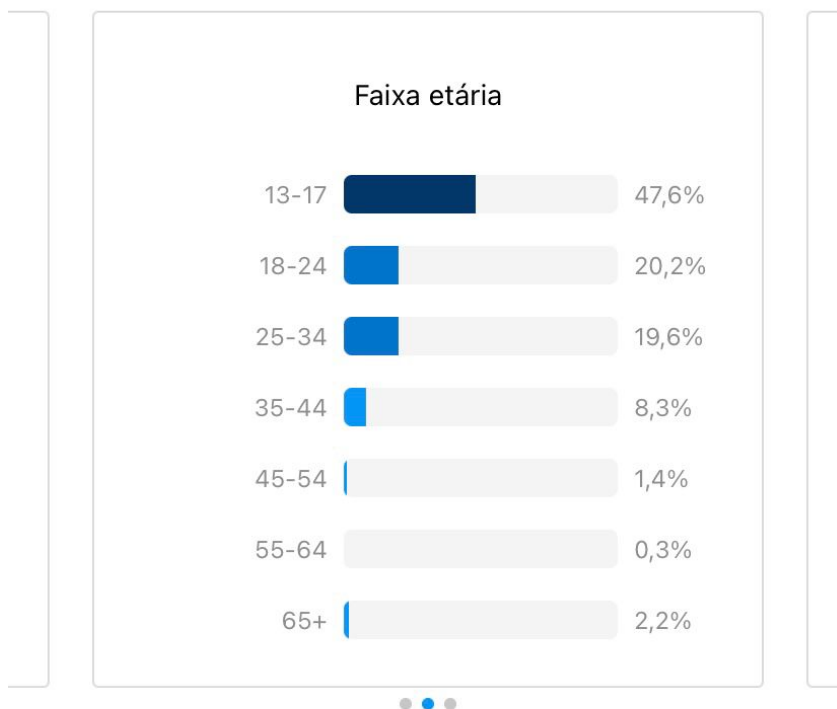
### Detalhes do anúncio

Público Pessoas que escolhes através dos critérios de definição do público-alvo

Orçamento e duração

10,00 € para 10 dias

### Público ⓘ



### Obrigado por nos informares

Vamos usar as tuas respostas para ajudar a melhorar o Instagram.

Promover novamente



[Eliminar anúncio](#)



Figura 20 – Estatísticas relevantes sobre faixas etárias recolhidas do anúncio (Correia, 2023, p. 17)





## Estatísticas do anúncio

### Detalhes do anúncio

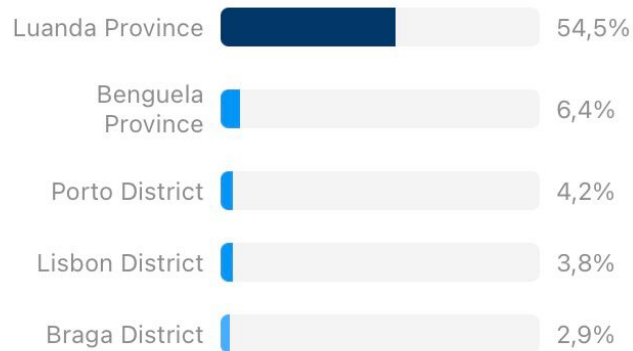
Público Pessoas que escolhes através dos critérios de definição do público-alvo

Orçamento e duração

10,00 € para 10 dias

### Público ⓘ

#### Localizações principais



### Obrigado por nos informares

Vamos usar as tuas respostas para ajudar a melhorar o Instagram.

Promover novamente



Eliminar anúncio



Figura 21 – Estatísticas relevantes sobre geografia recolhidas do anúncio (Correia, 2023, p. 18)

Insights obtidos por meio de entrevistas: além das imagens, foram compartilhados trechos das perguntas e respostas das entrevistas realizadas com os principais envolvidos no projeto. As opiniões dos clientes, parceiros de negócios e especialistas do setor forneceram insights valiosos sobre as percepções, necessidades e expectativas dos stakeholders, contribuindo para o aprimoramento contínuo do projeto.

Na sua opinião, quais são os fatores mais importantes ao escolher uma empresa de envio de encomendas e mercadorias?

9 respostas

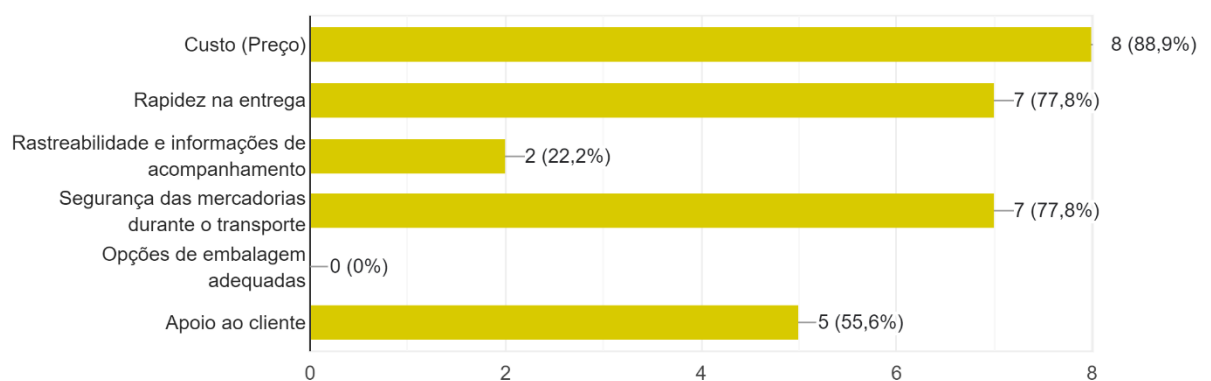


Figura 22 – Formulário online (Correia, 2023, p. 19)

Como avalia a velocidade de entrega dos serviços de envio de encomendas e mercadorias, existentes no mercado atualmente?

9 respostas

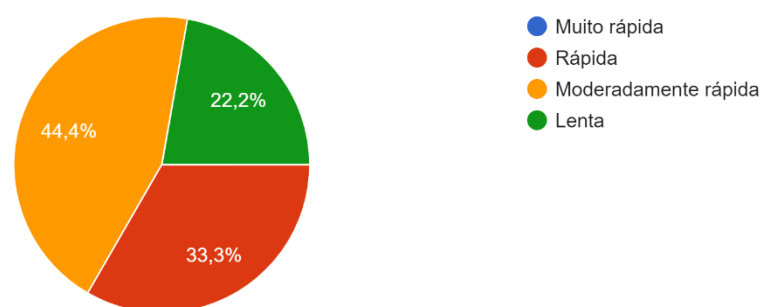


Figura 23 – Formulário online (Correia, 2023, p. 19)

Como classificaria a comunicação das empresas de envio de encomendas e mercadorias em relação ao status e atualizações sobre a entrega?

9 respostas

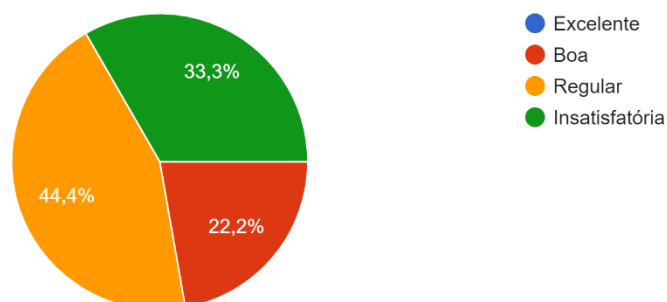


Figura 24 – Formulário online (Correia, 2023, p. 20)

Na sua opinião, qual é o principal critério que influencia na sua escolha de uma empresa de envio de encomendas e mercadorias?

9 respostas

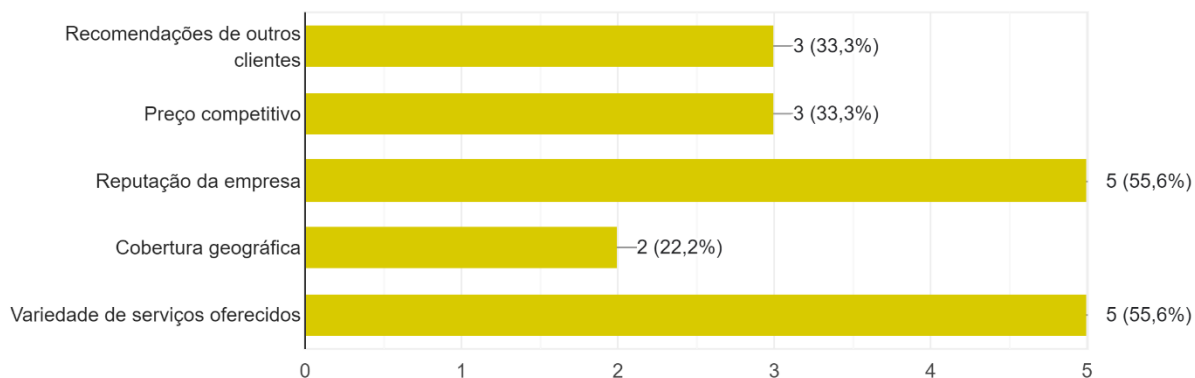


Figura 25 – Formulário online (Correia, 2023, p. 20)

Estabeleceu-se uma presença online sólida, permitindo que os clientes acessem informações sobre os serviços a qualquer momento. Foram fornecidos detalhes completos sobre prazos de entrega, áreas de cobertura e outras questões importantes, gerando confiança e transparência.

Facilitou-se a comunicação com os clientes, oferecendo formulários de contato, o que possibilitou a resolução de dúvidas e problemas de forma eficiente. Investiu-se na criação de uma experiência do utilizador aprimorada, tornando o site intuitivo e fácil de navegar, com recursos como pesquisa rápida e informações claras e organizadas.

A criação do site foi uma iniciativa que deu uma presença online mais robusta e competitiva. Por meio dele, conseguimos disponibilizar informações detalhadas, aprimorar a comunicação com os clientes e proporcionar uma experiência agradável, impulsionando assim as nossas estratégias de marketing. Essa abordagem revelou-se fundamental para alcançar resultados significativos no passado, bem como para estabelecer uma base sólida para o futuro. Além disso, vale ressaltar a importância da criação do novo logótipo, que permitiu transmitir de forma impactante e distintiva a identidade da empresa, fortalecendo o reconhecimento da marca.

## 5. Conclusão

O projeto de criação de uma nova imagem de marca para a empresa de envios de encomendas foi concluído com êxito. Um logótipo e um manual de normas atualizados foram desenvolvidos, proporcionando uma identidade visual moderna e coerente.

Adicionalmente, foi criado um novo site, que se tornou uma vitrine virtual para os serviços da empresa. Um design responsivo e intuitivo foi implementado, facilitando a navegação dos utilizadores e proporcionando uma experiência agradável. O site se tornou um canal eficiente para os clientes solicitarem os serviços de envio de encomendas.

No que diz respeito à estratégia de divulgação, anúncios foram lançados no Instagram e no Facebook, alcançando um público mais amplo e aumentando a visibilidade nas redes sociais. Técnicas de segmentação e criação de conteúdo atrativo foram utilizadas para atrair novos clientes e fortalecer o reconhecimento da marca.

Com o projeto, a empresa conseguiu modernizar a imagem de marca, oferecer uma presença online mais robusta e estabelecer ligações significativas com o público-alvo. Os resultados alcançados foram satisfatórios e indicaram um impulso para o crescimento no mercado de envios de encomendas. Foi reconhecido que era necessário haver uma constante atualização tecnológica, a fim de resolver as limitações à sua evolução e buscar a acessibilidade e simplicidade de interfaces para tornar cada vez mais fácil ao cliente usar o serviço. Essas medidas visaram atender às demandas em constante mudança e garantir a satisfação dos clientes.

## 6. Bibliografia

ADG Brasil (Associação dos Designers Gráficos). (2004). *O valor do design: guia ADG de práticas profissional do designer gráfico*.

Burdek, Bernhard E. (2006). *História, teoria e prática do design de produtos*.

Correia, A. (2023) *Diário de Investigação feito para o trabalho acadêmico*.

Flick, U. (2004). *Introducción a la investigación cualitativa*.

Fling, B. (2009). *Mobile design and development*. <https://oiipdf.com/mobile-design-and-development>

Matias, A.; Rocha, M. (2012). Avaliação de marcas: uma ferramenta estratégica e versátil para os negócios. <http://www.rankingmarcas.com.br/downloads.php>.